

FLORIAN WIRTZ: DER FUSSBALL-SUPERSTAR IM INTERVIEW

03.2025  
COVERFOTO:  
MARKUS JANS

# Sports Illustrated

DEUTSCHLAND

EXKLUSIV

Deutschlands größter  
Tennisspieler über seinen  
legendären Wimbledon-  
Sieg vor 40 Jahren, die  
Höhen und Tiefen seines  
Lebens – und den  
Neustart seiner Karriere

BORIS BECKER IST

# ZURÜCK IM SPIEL

# Wenn ein Moment alles ändert

**D**ASS DER 7. JULI 1985 als einer der prägenden Momente des deutschen Sports im 20. Jahrhundert gelten würde, war den Beteiligten schon an jenem Sonntagnachmittag klar. TV-Kommentator Rainer Deike sagte in der Liveübertragung des ZDF nach dem Sieg von Boris Becker im Wimbledon-Finale gegen Kevin Curren, dass sich nun „das Leben des 17-Jährigen verändern wird“.

Den Sieg Beckers – des Jüngsten jemals, des ersten Deutschen, des ersten Ungesetzten – brachte Deike dabei in eine Reihe mit Box-Legende Max Schmeling und dem Fußball-Wunder von Bern 1954. Heute wissen wir: Diese Sätze waren keine Übertreibung.

Auf Youtube lässt sich das Finale von 1985 in voller Länge nachsehen – weit weg von HD-Auflösung; der ZDF-Mann klingt, als würde er in eine Blechbüchse sprechen. Das Gras auf dem Centre-Court des All England Lawn Tennis and Croquet Club ist arg rampoliert. Und zum letzten Mal spielte man bei diesem Turnier mit weißen Bällen, ab 1985 kamen neongelbe zum Einsatz.

Aber vor allem ist da dieser junge, rotblonde, ungestüme Boris Becker, der den Wimbledon-Pokal mit durchgestreckten Armen in die Höhe hebt. Es ist der formative Moment seines Sportlerlebens, der ihn von da an immer begleiten wird.

In unserem großen Interview mit Boris Becker (ab S. 52) schauen wir anlässlich des 40-jährigen Jubiläums zurück – auf den ersten Wimbledon-Triumph des heute 57-Jährigen, auf seine große Karriere, auf gelegentlich schwierige Zeiten danach. Und wir treffen



**TREFFEN MIT DER TENNIS-LEGENDE**  
Boris Becker und Christoph Landsgesell, Chefredakteur von Sports Illustrated

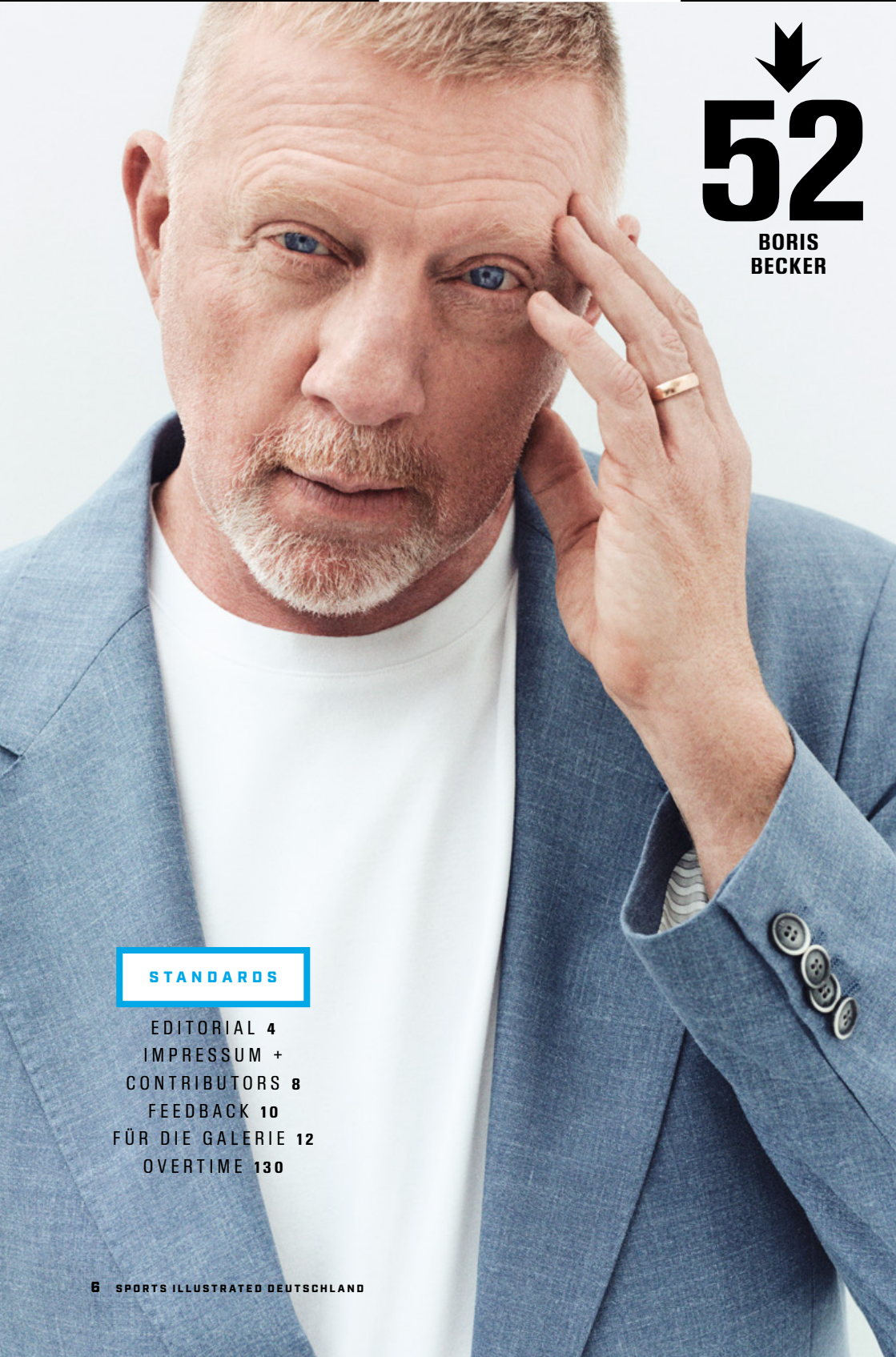
einen Becker, der sich neu erfunden hat, zumindest teilweise – und der sich, auf seine Heimat Deutschland angesprochen, für die Zukunft Folgendes wünscht: „Ich hoffe, für den Rest meines Lebens respektvoller behandelt zu werden, dass man meine Lebensleistung als bester deutscher Tennisspieler der Geschichte mehr würdigt als bisher.“

Außerdem sprechen wir in dieser Ausgabe mit einem weiteren Sportler, der ebenfalls schon in jungen Jahren als einer der Besten seines Fachs gilt: Fußballer Florian Wirtz – das Interview mit Bayer Leverkusens Superstar lesen Sie ab Seite 76. Wirtz, 22 Jahre alt, war bei seinem Bundesliga-Debüt 2020 übrigens 17 – und damit ebenso alt wie Becker bei seinem ersten Wimbledon-Sieg. Er hat seine Karriere noch vor sich. Es könnte ebenfalls eine große werden.

**CHEFREDAKTEUR**  
Christoph Landsgesell

[christoph.landsgesell@sportsillustrated.de](mailto:christoph.landsgesell@sportsillustrated.de)

# INHALT



↓  
**52**

**BORIS  
BECKER**

## STANDARDS

EDITORIAL 4  
IMPRESSUM +  
CONTRIBUTORS 8  
FEEDBACK 10  
FÜR DIE GALERIE 12  
OVERTIME 130

## 20 8 FRAGEN AN ...

Harry Kane über seine Trikotsammlung und den perfekten freien Tag

## 22 ESSENTIALS

Ironman-Star Patrick Lange verrät, welche Dinge er immer dabei hat

## 23 EQUIPMENT

BMX-Fahrerin Lara Lessmann erklärt uns ihr Rad

## 24 HOW IT STARTED

Schiedsrichter Daniel Schlager über seine sportlichen Anfänge

## 26 BUSINESS OF FOOTBALL

Oliver Kahn über Entertainment im Fußball

## 28 IN MY MIND

René Adler über mentale Stärke und den unerwarteten Verlauf seiner Karriere

## 30 KOLUMNE

Andrea Petkovic über die Evolution des Tennissports

## 31 ZAHLEN

Expertenwissen zur Tischtennis-WM

## 32 NEW FACES

Siebenkämpfer Till Steinforth, Basketballer Mathieu Grujic und Boxerin Mariela Steko

## 36 GASTKOMMENTAR

Tour-de-France-Generaldirektor Christian Prudhomme über Unfälle im Radsport

### 38 STREITFRAGE

Brauchen Hobby-sportler das beste Sport-Equipment?

### 40 FOOD

Leichtathletik-Star Alica Schmidt über ihre Ernährung

### 42 KIMI ANTONELLI

Wir stellen das neue Formel-1-Wunderkind vor

### 46 KULTUR

Eine Doku über Carlos Alcaraz, der Podcast von Robin Gosens und ein Hollywood-Film über die Formel 1

### 48 SHOPPING-GUIDE

Das beste Equipment für eine erfolgreiche Tennis-Saison

### COVER

### 52 BORIS BECKER

Das große Interview mit Deutschlands Tennis-Legende – vom ersten Wimbledon-Sieg 1985 bis zu Beckers Zukunftsplänen

### 68 EVA LYS

Deutschlands beste Tennisspielerin im Interview

### 74 CITY-GUIDE

Inter-Spielerin Lina Magull führt uns durch Mailand



### COVER

### 76 FLORIAN WIRTZ

Der Leverkusener-Star über den Hype um ihn, seine Familie – und wie er seine Zukunft plant

### 86 US-FUSSBALL

Ein Jahr vor der WM: Eine Bestandsaufnahme des US-Fußballs

### 94 GESUNDHEIT

Athletiktrainer Arne Greskowiak über das Coaching von Spitzensportlern

### 98 LEONIE FIEBICH

Die deutsche Basketball-Hoffungsträgerin im Porträt

### 104 STYLEPASS

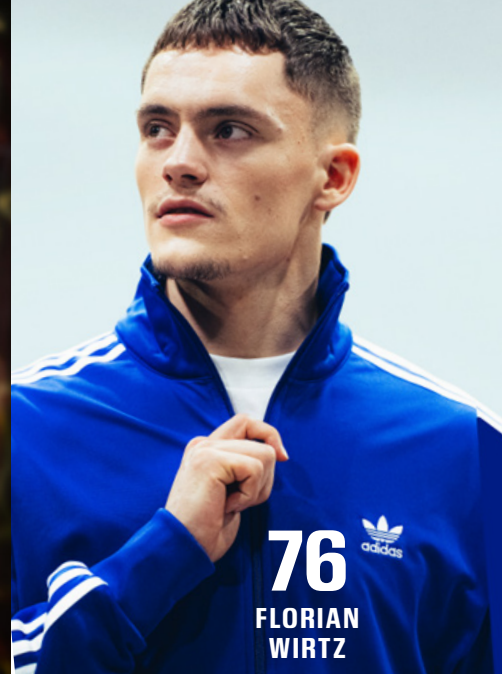
Tiffany Hayes mit einem sommerlich-farbenfrohen Look in Rosa

### 105 FIRST IDOL

NBA-Legende Tony Parker über sein Vorbild Michael Jordan

## ▲ 98 LEONIE FIEBICH

## FUSSBALL IN DEN USA ▼ 86



### 106 JJ PETERKA

Schlitzohr und Shootingstar: Wir stellen Deutschlands Eishockey-Hoffnung vor

### 114 TISCHKICKER

Zu Besuch bei Linh Tran, der deutschen Tischkicker-Weltmeisterin

### 120 LEGENDS

Das längste Tennis-Match aller Zeiten: John Isner gegen Nicolas Mahut

### 122 GEORGE FOREMAN

Ein Nachruf auf einen Mann, der viel mehr war als nur ein Box-Weltmeister



# IMPRESSUM



ISSN 2750-5812

## VERLAG UND REDAKTION

Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München  
Telefon: 089/9258-1972, Fax: 089/5431-8770, E-Mail: [info@sportsillustrated.de](mailto:info@sportsillustrated.de); Internet: [www.sportsillustrated.de](http://www.sportsillustrated.de)

**CHEFREDAKTEUR:** Christoph Landsgesell

**ART DIRECTOR:** Linda Lorenz-Fluxa

**PHOTO DIRECTOR:** Björn Schüttrumpf (extern)

**BILDREDAKTION:** Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt

**HEAD OF DIGITAL CONTENT:** Dirk Adam

**TEXTREDAKTION:** Fabian Herling (Volontär), Johannes Thalmayr (extern)

**TEAM-ASSISTENZ:** Natalie Schlicht

**TRAINEE:** Georgina Azike

**MITARBEITER DIESER AUSGABE:** Frank Bauer, Jan Bekurtz, Klaus Bellstedt, Brandl-Utzt, Elmar Brümmer, Dan Evans, Joshua Fast, Leonard Friedl, Alexander Haubrichs, Christian Hedel, Richard Hoffer, Markus Jans, Oliver Kahn, Florian Kinast, Stephan Klemm, Maximilian König, André Laame, Neil Leifer, Udo Muras, Andrea Petkovic, POW!!!, Christian Prudhomme, Sylvain Riouall, Jürgen Schmieder, Jörg Schüler, Stefan Wagner, Tilo Wiedensohler, Axel Wolfsgruber

**REPRO:** RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg

**SCHLUSSREDAKTION:** LEKTORNET – Hamburg

**VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT:** Christoph Landsgesell;

Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

## KOUNELI SPORTS

**GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH:** Florian Boitin, Myriam Karsch

**SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR:** Katharina Mross

**HERAUSGEBER:** Florian Boitin

**VERLAGSLEITUNG:** Myriam Karsch

**BRAND DIRECTOR:** Oliver Horn (extern)

**DIRECTOR MARKETING:** Elisabeth Schmidt

**DIRECTOR OF TECHNOLOGY:** Bojan Likic

**HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT:** Yannic Riegger

**HEAD OF CRM:** Michael Zgolik

**SENIOR PUBLISHING MANAGER:** Sonja Ullmann

**ANZEIGEN:** BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Schomaker.

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe [brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

**PUBLISHER MANAGEMENT:** Meike Nevermann (Ltg.), Corinna Schmid

**VERTRIEB:** Sascha Klose (Leitung), Andrea Dec-von Bastian

**VERTRIEBSFIRMA:** DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

**VERLAG:** Kouneli Sports GmbH

SPORTS ILLUSTRATED™ is a trademark of ABG-SI LLC. © 2025 ABG-SI LLC. All Rights Reserved.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Sports Illustrated darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Sports Illustrated und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Sports Illustrated erscheint sechs Mal im Jahr.

**EINZELPREIS:** € 7,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.

**ABONNEMENTPREIS:** € 7,50 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)451/49 06-750.

SPORTS ILLUSTRATED ist eine Marke von ABG-SI LLC. und wird gemäß der erteilten Lizenz verwendet.

© 2025, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Sports GmbH.

**DRUCK:** Quad/Graphics Europe Sp. z.o.o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen

## SPORTS ILLUSTRATED-SERVICE

**ABO-SERVICE:** Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)3861/5339 702

E-Mail: [shop@sportsillustrated.de](mailto:shop@sportsillustrated.de), Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice, Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau

**EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL):** [shop.sportsillustrated.de](mailto:shop.sportsillustrated.de)

**DATENSCHUTZANFRAGE:** Telefon: +49/(0)89/9258-1972 Fax: 089/9258-87 70 E-Mail: [datenschutz@kouneli.de](mailto:datenschutz@kouneli.de)

**SPORTS-ILLUSTRATED-NEWSLETTER:** [www.sportsillustrated.de/newsletter](http://www.sportsillustrated.de/newsletter);

E-Mail: [info@sportsillustrated.de](mailto:info@sportsillustrated.de)

**PRESSEANFRAGEN:** Katharina Mross unter: [presse@kouneli.de](mailto:presse@kouneli.de)

Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:

Bitte schreiben Sie uns eine Mail an [datenschutz@kouneli.de](mailto:datenschutz@kouneli.de).

# CONTRIBUTORS



## **BJÖRN SCHÜTRUMPF**

**PHOTO DIRECTOR**

War in dieser Funktion bereits bei Vogue India, Vogue Arabia und GQ Deutschland. Bevorzugt Sportarten, die entweder zwei Räder haben oder motorisiert sind – am besten beides zusammen.



## **ANDRÉ LAAME**

**ILLUSTRATOR**

Der Münsteraner zeichnet für uns die Essentials (S. 22), diesmal mit Triathlet Patrick Lange. Er ist Mitgründer der Illustratoren-Agentur Sepia und selbst Langstreckenläufer beim LSF Münster.



## **STEFAN WAGNER**

**FREIER JOURNALIST**

Porträtierte für diese Ausgabe die Tischkicker-Spielerin Linh Tran (S. 114). Arbeitete als Nachrichtenchef für Focus Online, als stv. Ressortleiter beim Focus und in der Zentrale der Nachrichtenagentur Reuters.

# FEEDBACK



## FORMEL 1 02/2025

Endlich mal wieder eine Coverstory über die Formel 1, die mir normalerweise in eurem Magazin immer etwas zu kurz kommt. Schöner Überblick auch über die Entwicklung der Autos in 75 Jahren Formel 1. Für mich ist eines klar: Selbst wenn Hamilton im Ferrari seinen achten WM-Titel gewinnen sollte, wird er Michael Schumacher als Persönlichkeit niemals übertrumpfen können. Schumi ist und bleibt der GOAT. – *Andrea Lustenberger, Bretten*



## NBA-TRADE-SYSTEM 02/2025

Das System ist gut für die Liga, die Klubbesitzer und für die Gehälter der Spieler, weil es die bestmögliche Allokation des „Spielermaterials“ ermöglicht.

Es ist schlecht für die Spieler, weil es die Entwicklung einer Identifikation der Spieler mit einem Team erschwert oder gar verhindert, nicht gut für das Familienleben der Spieler ist und die Identifikation der Fans mit den Spielern ihres Teams erschwert. Kurz: Es ist wie immer im Leben. Alles hat seine Vor- und Nachteile. – *Thomas Prochazka, Biebertal*



## JO DECKARM 02/2025

Euer Text über Jo Deckarm in der letzten Ausgabe hat mich wirklich sehr berührt. Ich finde es schön, wenn Sport-Hefte nicht immer nur mit den neuesten Trends gehen, sondern auch wichtige und persönliche Ereignisse der Sportgeschichte noch mal aufrollen. Deswegen meine Bitte: Weiter so mit der History-Rubrik! – *Karl Urner, Trier*



## Mehr Abwechslung

Als ehemaliger Fußballprofi und heutiger Stadionsprecher bei Borussia Dortmund spielt der Fußball selbstverständlich eine prominente Rolle im Leben von Norbert Dickel. Allerdings ist der 63-jährige auch großer Fan anderer Sportarten und interessiert sich sehr für deren Geschichten und Protagonisten, weshalb er gern zur Sports Illustrated greift. „Im Magazin wird man über sehr viele Sportarten – national wie international – informiert. Diese Abwechslung gefällt mir wirklich gut. Einfach toll“, sagt die BVB-Ikone, die uns für die letzte Ausgabe im „City-Guide“ durch Dortmund führte. „Ich bin ein großer Fan dieses Magazins.“ Wir sagen Danke für das Kompliment!

## SCHREIBEN SIE UNS!

Was gefällt Ihnen an SPORTS ILLUSTRATED, was vermissen Sie im Heft? Wir freuen uns über Ihr Feedback! Unter allen Leserbrief-Einsendern verlosen wir jede Ausgabe einen Hoodie mit SPORTS-ILLUSTRATED-Logo.

**ANSCHRIFT:**  
Sports Illustrated, Kouneli  
Sports GmbH, Stichwort  
Sports Illustrated-Le-  
serbriefe, Kaiser-Ludwig-  
Platz 5, 80336 München.  
Oder senden Sie uns eine  
E-Mail an: [feedback@Sportsillustrated.de](mailto:feedback@Sportsillustrated.de)



## NOCH MEHR SPORTS ILLUSTRATED GIBT'S HIER



[sportsillustrated.de](https://sportsillustrated.de)



[facebook.com/  
SportsIllustratedDE](https://facebook.com/SportsIllustratedDE)



[instagram.com/  
sportsillustrated\\_de](https://instagram.com/sportsillustrated_de)



[linkedin.com/company/sports-  
illustrated-deutschland](https://linkedin.com/company/sports-illustrated-deutschland)



[x.com/  
SIGermany](https://x.com/SIGermany)

Sports Illustrated kann leider nicht alle Briefe veröffentlichen. Wir behalten uns das Recht vor, Leserbriefe zu kürzen.